

## САДРЖАЈ:

1. УВОД 1
2. Ток комуникације – начин преношења порука 2
3. Вештине комуницирања 4
4. Ефективна комуникација: препреке и подстицаји ефективној комуникацији 6
  - 4.1. Препреке ефективној комуникацији 6
  - 4.2. Подстицаји ефективној комуникацији 7
5. ВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЈА 9
  - 5.1. Начин преношења порука 10
  - 5.2. Основни видови саопштавања 11
  - 5.2. Обликовање говорног процеса 13
  - 5.3. Понашање – манири 15
  - 5.4. Пословни морал 16
6. ЗАКЉУЧАК 18
7. ЛИТЕРАТУРА 19

### 1. УВОД

Комунологија је релативно млада и интердисциплинарна наука. Њене основе и упоришта су реторика, граматика, психологија, лингвистика, и сл, а у најскорије време се прави линк са психоанализом, неурологијом, информатиком, социологијом.

Један од основних задатака комунологије је да посматра и изучава општење, начин остваривања веза међу људима и однос према људима и околини.

Комуникација се одувек доживљавала као вештина која се учи и вежба, те усавршава. У себи има елементе хуманог, квалитетног, естетског, те можемо рећи да има и уметничке одлике. Вештина комуницирања представља активност духа која се временом и искуством мења, трансформише, преобликује. Уткана је у све гране привреде и уметности.

Дакле, комуникација је перманентан процес који подразумева слање – одашиљање и примање (пријем) информација, тј. вербалну и невербалну компоненту у општењу. Њен основни циљ је размена идеја. Да би се циљ остварио комуникацијом се успостављају мостови и превазилазе сметње и баријере. У ту сврху користе се и увежбавају технике и методе комуницирања.

Идеја о владавини права неминовно је разгрнула пут идеји о праву на слободу мишљења, изражавања и комуникације, посебно на нивоу међународног спора-зумевања.

Питања која треба постављати приликом успостављања било које врсте односа су:

- 1) Зашто комуницирамо?
- 2) Са ким комуницирамо?
- 3) Како да будемо приступачни и флексибилни током процеса комуникације?
- 4) Како да увек будемо љубазни, тактични и стрпљиви док комуницирамо?
- 5) Како да оставимо упечатљив утисак на друге?

### 2. Ток комуникације – начин преношења порука

У процесу комуникације најзначајнији моменат је преношење информација.

ИНФОРМАЦИЈА = обавештење, саопштење, податак

Комуникација претпоставља начин организовања, избора и кретања одређене материје.

Каква треба да буде информација?

- 1) ПОУЗДАНА
- 2) ПРОВЕРЕНА

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)